

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ  
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ ЗА ПЕРИОД С 2021 ПО 2023 ГОДЫ**  
(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

в процентах к итогу

	2021 год	2022 год	2023 год <sup>1</sup>
<b>Потребительские расходы - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе расходы на:			
<b>продукты питания и безалкогольные напитки<sup>2</sup></b>	<b>27,8</b>	<b>27,3</b>	<b>25,8</b>
из них:			
продукты питания	26,3	25,8	24,3
в том числе:			
хлебобулочные изделия и крупы	3,3	3,3	3,1
мясо и мясные продукты	6,3	5,9	5,5
рыба, морепродукты	1,6	1,5	1,4
молоко, молочные продукты, яйца	4,9	5,0	4,7
масла и жиры	1,0	1,0	0,9
фрукты и орехи	2,4	2,5	2,3
овощи	2,3	2,4	2,2
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,1	2,0	1,9
готовые блюда и другие виды продуктов питания	2,4	2,2	2,3
безалкогольные напитки	1,5	1,5	1,5
<b>алкогольную продукцию, табачные изделия и наркотики<sup>3</sup></b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>
в том числе:			
алкогольная продукция	1,5	1,4	1,1
табачные изделия	0,8	0,7	0,7
<b>одежду и обувь</b>	<b>8,7</b>	<b>9,4</b>	<b>8,3</b>
в том числе:			
одежда	6,7	7,2	6,3
обувь	2,0	2,2	2,0
<b>жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива</b>	<b>11,8</b>	<b>11,1</b>	<b>11,4</b>
в том числе:			
текущее содержание, ремонт и обеспечение безопасности жилища	2,4	2,6	3,0
водоснабжение и другие коммунальные услуги	3,6	3,5	3,4
электроэнергию, газ и другие виды топлива	5,8	5,0	5,0
<b>мебель, бытовую технику и текущее содержание дома</b>	<b>6,1</b>	<b>5,5</b>	<b>6,6</b>
в том числе:			
мебель, ковры, текстильные изделия для дома	3,6	2,9	2,9
бытовая техника	1,6	0,9	2,1
товары и услуги для ухода за домом	0,9	1,7	1,6

	2021 год	2022 год	2023 год <sup>1</sup>
<b>здравоохранение</b>	<b>4,7</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>
в том числе:			
медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция	2,8	2,9	2,6
медицинские услуги	1,9	2,8	3,2
<b>транспорт</b>	<b>14,9</b>	<b>14,8</b>	<b>14,8</b>
в том числе:			
покупка и эксплуатация транспортных средств	12,4	12,3	12,9
транспортные, почтовые и курьерские услуги	2,5	2,5	1,9
<b>информацию и коммуникацию</b>	<b>5,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>
<b>организацию отдыха, спортивных и культурных мероприятий</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>
в том числе:			
товары длительного пользования для организации отдыха и культурных мероприятий	2,5	2,2	1,9
услуги по организации досуга	1,5	1,9	1,9
услуги центров отдыха, туризм	3,2	3,0	3,3
<b>образование</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
<b>гостиницы, кафе и рестораны</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>3,8</b>
из них:			
общественное питание	1,4	1,8	3,5
<b>финансовые услуги и услуги страхования</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>
<b>личную гигиену, социальную защиту, прочие товары и услуги</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,2</b>

<sup>1</sup> Предварительные данные.

<sup>2</sup> Включая услуги по переработке сырья для производства продуктов питания и безалкогольных напитков.

<sup>3</sup> Включая услуги по производству алкоголя.